

REGULAMIN KONKURSU „MUZYCZNA PRZYGODA Z PRINGLES”

§1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs promocyjny urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „MUZYCZNA PRZYGODA Z PRINGLES”, którego zasady określa niniejszy regulamin. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
2. **Organizator** – podmiot urządzający Konkurs – BERKANO DESIGN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kokotowie (32-002) nr 922 w gminie Wieliczka, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000532305, NIP: 6793105517, REGON: 360110238, o kapitale zakładowym: 100 000,00 zł.
3. **Fundator** – Orbico sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02- 675), przy ul. Wołoskiej 5, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000046562, posiadającej NIP 646-25-26-337, kapitał zakładowy w wysokości 40 841 450 zł.
4. **Partner** – ŻABKA POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61- 586), ul Stanisława Matyi 8
5. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu przez czas trwania Konkursu na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
6. **Strona konkursu** – dedykowana do Konkursu strona internetowa <http://konkurspringles.pl>, która zawiera informacje o Konkursie.
7. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie, która spełnia warunki określone w § 3 pkt 1 i 2 Regulaminu oraz będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca wskazanego poniżej zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową).
8. **Sklepy** – sklepy należące do sieci ŻABKA, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. **Produkty – wymienione** w zestawieniu produkty marki Pringles (chipsy o wadze 165 g) dostępne w sprzedaży w Sklepie:

PRINGLES FLAME GRILLED STEAK TUBA 165G	5053990182947
PRINGLES ORIGINAL TUBA 165G	5053990101573
PRINGLES PAPRIKA 165G	5053990161669
PRINGLES SOUR CREAM & ONION TUBA 165G	5053990101597
PRINGLES JAPANESE STYLE STIR FRY 165G	5053990185764
PRINGLES TURKISH STYLE KEBAB 165G	5053990185825
PRINGLES BLACK TRUFFLE&BUTTER TU 165G_ZZ	5053990182480
PRINGLES HOT FLAMIN CHEESE 160G	5053990175888
PRINGLES MYSTERY FLAVOUR TUBA 165G	5053990182077
PRINGLES THAI GREEN CURRY TUBA 165G	5053990182596
PRINGLES HOT MEXICAN CHILLI LIME 160G	5053990176168

10. **Zakup promocyjny** – dokonanie w Sklepie terminie od dnia 10.09.2025 roku do 16.09.2025 roku zakupu co najmniej jednego wskazanego Produktu (potwierdzonego kodem autoryzacyjnym, który spełnia wymogi wskazane w pkt 9 i 11 niniejszego paragrafu).
11. **Kod Autoryzacyjny generowany w aplikacji sieci Żabka SP. z O.O.** stanowi potwierdzenie zakupu promocyjnego
 - a. Jest jednorazowy
 - b. Przyznawany za jedne zakupy bez względu na ilość zakupionych Produktów, udostępniony w aplikacji;
 - c. jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez Sklep, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
12. **Zgłoszenie** – wypełnienie w terminie od godz. 00:00:00 dnia 10.09.2025 roku do godz. 23:59:59 dnia 23.09.2025 roku formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie konkursu w celu wzięcia udziału w Konkursie. Sposób wypełnienia formularza rejestracyjnego określa § 3 pkt 4 Regulaminu.
13. **Utwór** – każdy przejaw działalności twórczej objęty ochroną prawną na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509,). Utworem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest odpowiedź, o której mowa w pkt 15 niniejszego paragrafu.
14. **Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na wykonaniu zadania konkursowego i umieszczeniu go w formularzu Zgłoszenia.
15. **Odpowiedź** – treść udzielonej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Warunki, jakie musi spełniać Odpowiedź, określa § 5 Regulaminu.
16. **Nagrody** – nagrody wydawane zwycięzcom w Konkursie, których szczegóły określa § 6 Regulaminu.
17. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
18. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Konkursie.
19. **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa od dnia 10.09.2025 roku do 28.11.2025 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Termin, w którym można dokonać zakupów Produktów uprawniających do udziału w Konkursie, rozpoczyna się dnia 10.09.2025 roku i kończy dnia 16.09.2025 roku. Termin, w którym można dokonać Zgłoszenia udziału w Konkursie, rozpoczyna się od godz. 00:00:00 dnia 10.09.2025 roku i kończy o godz. 23:59:59 dnia 23.09.2025 roku.
2. Dla celów Konkursu za datę Zakupu promocyjnego uznaje się datę wydania kodu autoryzacyjnego
3. Zakup Produktów przed lub po terminie określonym w pkt 2 niniejszego paragrafu, tj. przed 10.09.2025 lub po 16.09.2025 roku, nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy: Organizatora, Fundatora, oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki § 1 pkt 6 Regulaminu będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca Zakupu

- promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową).
2. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która spełni poniższe warunki:
 - a. w terminie od dnia 10.09.2025 roku do 16.09.2025 roku dokona Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie, udokumentowanego poprzez otrzymanie Kodu autoryzacyjnego, który musi spełniać wymogi wskazane w § 1 pkt 11 Regulaminu,
 - b. w terminie od godz. 00:00:00 dnia 10.09.2025 roku do godz. 23:59:59 dnia 23.09.2025 roku dokona prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie w sposób określony w pkt 5 niniejszego paragrafu.
 3. Uczestnik, w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia, zobowiązany jest w formularzu znajdującym się na Stronie konkursu:
 - a. podać swoje dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer Kodu autoryzacyjnego
 - b. potwierdzić (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest osobą pełnoletnią oraz zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu, oraz akceptuje jego postanowienia, podać kod autoryzacyjny generowany w aplikacji sieci Żabka SP. z O.O.,
 - c. udzielić Odpowiedzi na pytanie / zadanie konkursowe,
 - d. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest jedynym autorem wszelkich Utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez niego nadesłane (Odpowiedź) w Konkursie oraz że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do tych Utworów,
 - e. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Organizatora, lub Fundatora zobowiązuje się zwolnić ich z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich,
 - f. oświadczyć, że jest świadomy, że wraz z akceptacją Regulaminu oraz dokonaniem Zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Fundatorowi i Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej oraz nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystanie zgłoszonych w Konkursie Odpowiedzi stanowiących utwory (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) na polach eksploatacji i pozostałych warunkach szczegółowo określonych w Regulaminie.
 - g. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych,
 - h. zatwierdzić ww. dane przyciskiem WEŹ UDZIAŁ.
 4. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji w formacie: godzina:minuta:sekunda.
 5. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy, tj. dokonać nieograniczonej ilości Zgłoszeń. Nowym Zgłoszeniem tego samego Uczestnika jest Zgłoszenie, w którym Odpowiedź jest różna od tych załączonych do poprzedniego/poprzednich Zgłoszenia/Zgłoszeń oraz dotyczy Kodu autoryzacyjnego nie zgłoszonego wcześniej w Konkursie.
 6. W przypadku, gdy Uczestnik dokona jednorazowego Zakupu promocyjnego (tj. udokumentowanego jednym Kodem autoryzacyjnym) co najmniej 1 sztuki Produktów, wówczas Uczestnik ma prawo dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia.
 7. Kod autoryzacyjny może być zgłoszony w Konkursie wyłącznie jeden raz. Liczba Zgłoszeń danego Uczestnika powinna być równa liczbie posiadanych Kodów autoryzacyjnych. Każde Zgłoszenie powinno dotyczyć odrębnego Kodu autoryzacyjnego.
 8. Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w pkt 5 niniejszego paragrafu biorą udział w Konkursie.

§4 Ogólne zasady Konkursu

1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. sztucznego ruchu oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za

pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wybrania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, wypełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.
3. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. Adres e-mail oraz numer telefonu zostaną przypisany do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail/numerem telefonu. Jako adres e-mail/numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail i numer telefonu, który został podany w formularzu rejestracyjnym. Zgłoszenie w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu zgłoszonego wcześniej Kodu autoryzacyjnego ale z użyciem innych danych osobowych, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może stanowić podstawę wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie.

§5 Szczegółowe zasady Zadania konkursowego

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zadania konkursowego: „Napisz zwrotkę piosenki o swoim ulubionym smaku Pringles.” Odpowiedź może zawierać maksymalnie 600 znaków oraz spełniać pozostałe wymogi określone w pkt 2 poniżej.
2. Odpowiedź musi spełniać następujące kryteria:
 - a. być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - b. dotyczyć tematyki zadania konkursowego oraz powinna być udzielona wyłącznie w celu udziału w Konkursie; Odpowiedź nie może być wykorzystana w innych akcjach/konkursach;
 - c. nie może zawierać treści nawiązujących do produktów i znaków towarowych innych niż Produkty i znaki towarowe marki Pringles.
 - d. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej;
 - e. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi, która zawiera treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundatora oraz marek konkurencyjnych wobec marki Pringles.
3. Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w niniejszym paragrafie lub niezwiązane z tematyką Zadania konkursowego będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

§6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
 - I. 10 nagród głównych w postaci głośnika JBL o wartości jednostkowej 1 400,00 zł brutto.
2. Ponadto zwycięskie Odpowiedzi mogą zostać przez Fundatora opublikowane w serwisie Instagram oraz kanałach Social Media Fundatora.
3. Pula Nagród w Konkursie ma łączną wartość 14 000,00 zł brutto (bez dodatkowej nagrody pieniężnej opisanej w pkt. 4.)

4. Do każdej Nagrody w Konkursie dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody - w przypadku Nagrody głównej to kwota w wysokości 155,56 zł. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2024 poz.226) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
5. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty pieniężne.
6. Organizator zapewni Nagrody w ilości, jakości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z postanowieniami § 9 pkt 2 Regulaminu

§7 Sposób przyznania Nagród w Konkursie

1. Komisja konkursowa, stosując kryteria wymienione w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu, spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych i zarejestrowanych w systemie rejestracji. Zgłoszeń wyłoni zwycięskie Zgłoszenia do Nagród oraz Zgłoszenia rezerwowe według następującego schematu:

I. 10 zwycięskich Zgłoszeń do Nagrody głównej.

II. 5 Zgłoszeń rezerwowych do Nagród.

Wybrane Zgłoszenia są umieszczane na liście według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanego Zadania konkursowego (udzielonej Odpowiedzi) przy zastosowaniu kryterium określonego w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu.

2. Komisja konkursowa, dokonując wyboru najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z § 3 pkt 6 Regulaminu oraz najciekawiej wykonane Zadania konkursowe przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalność Odpowiedzi, inwencji twórczej, kreatywności oraz kryteriów określonych w pkt 9 niniejszego paragrafu każdego rozwiązania Zadania konkursowego.
3. Wybór zwycięzców do Nagród nastąpi podczas posiedzeń Komisji najpóźniej do dnia 31.10.2025 roku.
4. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 2 oraz 7 niniejszego paragrafu, wybierze w danym etapie Zgłoszenia od najbardziej do najmniej ciekawych według następującego schematu:
 - a. prawo do Nagrody głównej otrzyma autor Odpowiedzi najwyżej ocenionej przez Komisję konkursową wykonanego Zadania konkursowego,
 - b. kolejnych 5 autorów stanowi listę rezerwową do Nagród.
5. Za jedno Zgłoszenie w Konkursie Uczestnikowi może zostać przyznana tylko jedna Nagroda.
6. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie 1 Nagrodę.
7. Przy ocenie Odpowiedzi oraz wyborze zwycięzców Konkursu Komisja będzie stosować łącznie poniższe kryteria:
 - a. oryginalność Odpowiedzi,
 - b. dopasowanie Odpowiedzi do tematyki Zadania konkursowego,
 - c. pomysłowość i kreatywność,
 - d. poprawność stylistyczna i językowa,
 - e. możliwość wykorzystania Odpowiedzi w działaniach marketingowych Fundatora,
 - f. zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie
8. Zwycięskie Zgłoszenia są weryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

§8 Weryfikacja prawa do Nagrody w Konkursie i sposób jej przyznania

1. O prawie do Nagrody Zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 dni kalendarzowych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję Zwycięzców. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.
2. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 7 dni kalendarzowych, liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie, spełnić łącznie poniższe warunki:

- a. w odpowiedzi na wiadomość e-mail przekazać Organizatorowi następujące dane: imię i nazwisko Zwycięzcy (tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu, adres, na który zostanie wysłana Nagroda) oraz **numer PESEL**;
- b. aktywować Kod autoryzacyjny.

W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.

Kod autoryzacyjny musi:

- a. zawierać numer tożsamy z numerem wskazanym w zwycięskim Zgłoszeniu,
 - b. spełniać pozostałe warunki Regulaminu.
3. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do Nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
- a. prawo do Nagrody głównej przechodzi na Zwycięzcę zgłoszenia rezerwowego
 - b. i dalej odpowiednio według powyższego schematu.
4. O zmianie rodzaju Nagrody na nagrodę o wyższej wartości Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie oraz w wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 3 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej lub w wiadomości e-mail jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę Nagrody lub odmówić takiej zmiany. Ponadto jest zobowiązany spełnić warunek pkt 2 niniejszego paragrafu.

§9 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagród

1. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy danej Nagrody zostaną ogłoszone na Stronie konkursu najpóźniej do dnia 14.11.2025 roku.
2. Nagrody zostaną wysłane pocztą/przesyłką kurierską na adresy podane przez Zwycięzców w Formularzach zwycięzcy najpóźniej do dnia 28.11.2025 roku.
3. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§10 Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora oraz Fundatora.

§11 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Organizatora w formie papierowej jak i wiadomością e-mail, z dopiskiem „**MUZYCZNA PRZYGODA Z PRINGLES**” w terminie do 30 dni liczonych od daty zakończenia konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: pringles@berkano.pl
2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§12 Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1),

Organizator informuje, że:

- a. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w ramach zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu, realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- b. Organizator jest administratorem danych uczestników w zakresie zbierania zgłoszeń Uczestników konkursu, weryfikacji zgłoszeń oraz nadzorowania przebiegu Konkursu.
- c. Z Organizatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres pringles@berkano.pl
- d. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi.
- e. W związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych: oznacza to konieczność przetwarzania do wykonania umowy o świadczenie wzajemne zawieranej z Uczestnikiem w momencie dokonania Zgłoszenia w Konkursie w zakresie prowadzenia działań promocyjnych w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urządzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem oraz zarządzanie roszczeniami związanymi z Konkursem – np. rozpatrywanie reklamacji;

- art. 6 ust. 1 lit c) RODO w zakresie realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.

- f. W zakresie celów realizowanych przez Organizatora, Organizator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), PESEL a w przypadku, gdy niezbędne będzie rozliczenie podatku od wygranej – także wysokość podatku.
- g. W zakresie celów realizowanych przez Fundatora, administrator przetwarzać będzie dane identyfikacyjne (imię i nazwisko) oraz szczegóły dotyczące Utworu.
- h. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- i. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora lub na adres e-mail: pringles@berkano.pl,
- j. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- k. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratorów innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo,
- l. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- m. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- n. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§13 Prawa autorskie

1. Wynikiem wykonania zadania konkursowego przez Uczestnika może być powstanie rezultatów stanowiących przedmiot praw autorskich, które stanowić mogą utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej zwanych „**Utworami**”).

2. Dokonując Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada on do zgłoszonej Odpowiedzi (stanowiącej Utwór w rozumieniu ust. 1 powyżej) *pełne* i nieograniczone prawa autorskie.
3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia w Konkursie udziela jednocześnie na rzecz Fundatora i Organizatora nieodpłatnych, niewyłącznych licencji do zgłoszonej Odpowiedzi (Utworu), przy czym licencje udzielane są od chwili dokonania Zgłoszenia w Konkursie bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono - wprowadzanie do obrotu,
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie online.
 - d. w celach marketingowych, w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób.
4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora i Fundatora praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także w pozostałych materiałach promocyjnych Fundatora i Organizatora.
5. Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia zobowiązuje w terminie 7 dni od dnia otrzymania żądania się przenieść nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do Utworu na każde żądanie Organizatora lub Fundatora. Pola eksploatacji zostaną określone przez Organizatora.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i Fundatora za wszelkie szkody, które mogą powstać w związku z przekazywanymi Utworami, w tym w szczególności, gdy Utwory naruszać będą prawa osób trzecich lub w jakikolwiek inny sposób naruszać będą postanowienia Regulaminu oraz złożone przez Uczestnika oświadczenia.

§14 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wynikać ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.